

Kongressverständnis

Der große Onlinekongress „Null Bock auf Arbeit“ bietet **Speakern und Experten ein großes Publikum** und die Möglichkeit, ihre Angebote darzustellen. Teilnehmer profitieren von einer **kompakten Zusammenstellung unterschiedlichster Lösungswege**.

Erfolgreiche Unternehmer und ausgewählte Experten aus Wirtschaft, Politik und Psychologie erzählen von ihren Lösungsstrategien für Unternehmer und Führungskräfte in KMU, welche mit Leistungsengpässen und einem Mangel an motivierten und leistungsbereiten Mitarbeitern zu kämpfen haben.

Der Onlinekongress stellt **aufgezeichnete Experten-Interviews zu dieser Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen** zur Verfügung.

Für Teilnehmer

- Für **Teilnehmer** ist die Nutzung des Kongresses **kostenfrei möglich**.
- Im kostenfreien Modus sind die Interviews **nur am jeweiligen Tag** zugänglich (0-24h).
- Mit dem Kauf des **Silber-Pakets** sind alle Interviews sofort zugänglich.
- Das **Goldpaket** enthält weitere Freebies und Produkte der Speaker/Experten.

Bewerbung der Angebote der Experten/Speaker

- Als Kongressveranstalter machen **wir alles möglich**, dass Speaker bzw. **Experten** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **bestmöglich präsentieren können**:
- **Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket**, etc.
- Wir bitten um einen Affiliate-Link und ggf. um Absprache: gregor@teiledeinebotschaft.de

Bewerbung dieses Kongresses über die E-Mailliste des DWC

Reichweitenstärkstes B2B Newsletterportal Deutschlands

- Speaker profitieren in diesem Kongress von der gigantischen Reichweite des DWC
- **1,4 Mio. Unternehmen – mehr als doppelt so viele Unternehmer/Geschäftsführer- 1.Führungsebene**
- **12 Mio. B2C E-Mail-Adressen**

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her.
- **Jeder Experte profitiert** von diesem Publikum und **trägt gleichzeitig dazu bei**.
- Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt.
- Zusätzlich **investieren wir als Veranstalter in bezahlte Online-Werbung**, um den Kongress zusätzlich zu bewerben und so weitere Reichweite zu schaffen.

Für Speaker

- Die Teilnahme ist für **Speaker kostenfrei**.
- Speaker laden per **Affiliate-Link** zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden fair mit **mit 50% an den Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt**. Die Speaker laden **2x zum eigenen Interview**, bzw. zum Kongress ein:
- Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, ca. **10 bis 1 Tage vor** Kongressbeginn.
- Die **zweite Einladung** erfolgt während dem Kongress **am Vortag des eigenen Interviews**.
- Die Einladungen erfolgen **per Solo-E-Mail** an das eigene Publikum sowie über geeignete **Social-Media**-Kanäle.
- Wir achten darauf, dass ein faires Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt:
- Sofern für Speaker, eine Bewerbung nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache.

Interviews

- Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
- Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.
- Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z. B. Hauptaussagen des Interviews werden vom Kongressveranstalter unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.
- Der Speaker bekommt **alle Werbematerialien ebenfalls zur Verfügung** gestellt.
- Eine **Bewerbung des Kongresses**, durch den Speaker, durch den Veranstalter und durch weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.
- Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.
- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.
- Nach Kongressende kann sowohl der Experte/Speaker als auch wir als Veranstalter das komplette Interview auch auf geeigneten Kanälen nutzen, z. B. YouTube, etc.